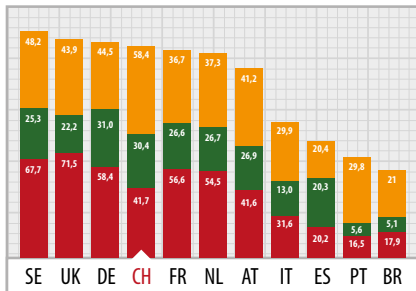




DER ONLINE-DATING-MARKT

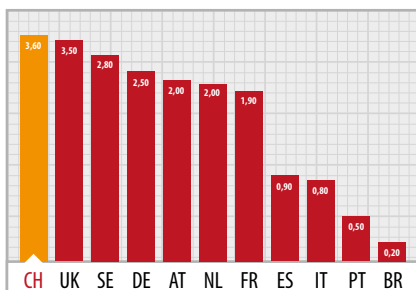
Singlebörsen-Vergleich in der Schweiz 2011-2012

Die internetbasierte Partnersuche in der Schweiz boomt zwar seit Jahren, wurde bislang aber kaum quantitativ untersucht. Damit möchten wir nun aufräumen: In dieser 3. Auflage unserer Marktanalyse finden Sie die wichtigsten Fakten zum Online-Dating in der Schweiz. Die Zahlen basieren auf Marktforschungsergebnissen, Internet-Trafficanalysen und vor allem direkten Gesprächen mit den Geschäftsführern der führenden Anbieter.



Nutzer pro 1'000 Einwohner im Vergleich

■ Adult-Dating
■ Partnervermittlungen
■ Singlebörsen



Umsatz pro Einwohner im Vergleich

Hinter dieser Studie steht Singlebörsen-Vergleich.ch



1. SINGLES IM INTERNET

Von den ungefähr 7.8 Millionen Schweizern sind rund 950'000 am heutigen Tage „Single“, wobei es schwierig ist, den Begriff eindeutig zu definieren (Ist z.B. eine 72-Jährige noch „Single“?). Im Laufe eines Jahres haben rund 1.4 Millionen zeitweise den Status „Single“. Davon surfen rund 1.1 Millionen regelmässig im Internet und bilden die Hauptzielgruppe der Branche. Schätzungen zufolge kommen noch einmal rund 25% Interessenten hinzu - insbesondere Männer, die eigentlich noch in Beziehungen leben.

2. ANBIETER UND BRANCHENUMSATZ

Grundsätzlich lassen sich die Singlebörsen-Anbieter in vier Bereiche kategorisieren:

- » Kontaktanzeigen-Marktplätze für die eigenverantwortliche Suche
Top-3: Badoo.com, FriendScout24.ch, meetic.ch
- » Partnervermittlungen mit psychologisch basierter Vermittlung
Top-3: eDarling.ch, ElitePartner.ch, Parship.ch
- » Adult-Dating für erotische Kontakte
Top-3: AdultFriendFinder.com, C-Date.ch, FlirtFair.at
- » Nischen-Portale z.B. für Alleinerziehende, Mollige, Homosexuelle, Gläubige

In der Schweiz gibt es mehrere Hundert dieser Portale, die meisten sind Kontaktanzeigen-Marktplätze. 14 von ihnen ist es bisher gelungen, mehr als 100'000 Mitglieder einzusammeln. Abgesehen von den bekannten heimischen Playern wie SwissFlirt.ch, SwissFriends.ch oder Celibataire.ch handelt es sich dabei aber mehrheitlich um die Zweigstellen internationale Dating-Konzerne wie Meetic, Parship, FriendScout24 oder C-Date.

Der Branchenumsatz im Jahr 2011 lag bei 33.2 Millionen CHF, das ist eine Steigerung von 9% gegenüber 2010. Diese Steigerung wurde primär durch die aggressiv werbenden Online-Partnervermittlungen eDarling und ElitePartner generiert, aber auch das Adult-Dating konnte kräftig zulegen. Für 2012 erwarten wir nochmal eine moderate Steigerung um 5-10%.

3. ONLINE-DATING-NUTZER

Der Boom der Internet-Partnersuche in der Schweiz hat in 2002 eingesetzt. In diesem Jahr waren erstmalig mehr als 100'000 Kontaktanzeigen im Netz. Aktuell loggen sich monatlich rund 585'000 Schweizer in Singlebörsen ein, plus weitere 450'000 im „Adult Dating“ (inkl. Seitensprünge, Swinger, Sado-Maso, Fetisch). Hinzu kommen noch rund 40'000 Nutzer von Gay-Dating-Diensten.

Bezieht man diese Zahlen auf die „Nutzer pro 1'000 Einwohner“, so erkennt man, dass die Schweizer im europäischen Vergleich auf dem 4. Platz liegen. Bei der Nutzung von erotischen Kennlern-Portalen sind die Schweizer sogar unangefochtener Europameister.

4. ERFOLGSQUOTE

Wie erfolgreich die Partnersuche im Web verläuft, hängt natürlich vom Einzelnen ab. Die Online-Dating-Portale können nur die notwendigen Rahmenbedingungen (z. B. Zuführung von vielen passenden Neumitgliedern, Beaufsichtigung der Mitgliederaktivitäten, Hilfestellungen) schaffen. Verschiedene Erhebungen zeigen allerdings Beeindruckendes: Aktuell entsteht mehr als jede vierte neue Beziehung im Internet.

5. BRANCHENTRENDS

Der Markt spaltet sich in zwei Segmente auf: Auf der einen Seite hochpreisige Qualitätsanbieter, für die v.a. Singles über 30 gerne zahlen. Die Big-4 eDarling, ElitePartner, FriendScout24 und Parship erzielen zusammen rund 60% des Branchenumsatzes. Auf der anderen Seite kostengünstige oberflächliche Flirtportale aus dem Facebook-Umfeld wie Badoo, die v.a. von jungen Singles genutzt werden, neuerdings auch mit dem Smartphone und unter Einbeziehung einer ortsbezogenen Echtzeitsuche für spontane Treffen.

WWW.SINGLEBOERSEN-VERGLEICH.CH



Verantwortlich:
Daniel Baltzer

metaflake
metaflake AG
Büelen 862
CH - 9615 Dietfurt

Tel.: +41 (79) 551 00 52
Mail: gf@metaflake.net