



DER ONLINE-DATING-MARKT IN DER SCHWEIZ 2013-2014



Mit den aktuellen Trends und Entwicklungen der Datingbranche:
Nutzer – Anbieter – Umsatz – Technologie

Online-Dating 2014 in der Schweiz: Wachstum entgegen den Europa-Trends

Viele europäische Online-Dating-Märkte verzeichneten nach einer wachstumsstarken Dekade zwischen 2012 und 2014 erstmals leichte Umsatzrückgänge. Gegen diese Tendenz konnte der Schweizer Markt jedoch weiter zulegen – sowohl bei den Nutzer- als auch bei den Umsatzzahlen.

In dieser 4. Auflage unserer Marktanalyse finden Sie die wichtigsten Hintergründe und aktuellen Trends zum Online-Dating in der Schweiz.

1. SINGLES IM INTERNET

Von den knapp 8.2 Millionen Einwohnern in der Schweiz hatten im Jahresschnitt 2013 etwa 1.5 Millionen zumindest zeitweise den Status „Single“ inne, wobei es schwierig ist, den Begriff eindeutig zu definieren: Ist z.B. eine 72-Jährige noch Single? Die Zahl der Alleinlebenden nimmt weiterhin drastisch zu – allein in den letzten beiden Jahren ist der Umfang an Ein-Personen-Haushalten hierzulande um rund 35'000 gestiegen. Von den Singles bewegen sich knapp 1.3 Millionen regelmässig im Internet und bilden damit die Hauptzielgruppe der Branche. Schätzungen zufolge kommen zu diesen noch einmal rund 25% Interessenten hinzu (insbesondere Männer), die offiziell noch „in Beziehung lebend“ sind.

2. ANBIETERLANDSCHAFT

Grundsätzlich lassen sich die Online-Dating-Angebote in 5 Bereiche kategorisieren:

- » **Klassische Kontaktanzeigen-Portale**
Mainstream-Services für die eigenverantwortliche Suche, oft mit Chat, mittleres Preissegment
Top-3: [FRIENDSCOUT24.CH](#), [SWISSFRIENDS.CH](#), [ZOOSK.COM](#)
- » **Online-Partneragenturen**
Vermittlung von Lebenspartnern auf Basis paarpsychologischer Matchingverfahren, gehobenes Preissegment
Top-3: [BE2.CH](#), [ELITEPARTNER.CH](#), [PARSHIP.CH](#)
- » **Social-Dating**
überwiegend auf mobilen Geräten genutzte Flirtservices mit jungem Publikum, unteres Preissegment (Freemium)
Top-3: [Badoo](#), [LOVOO](#), [TINDER](#)
- » **Adult-Dating**
Datingportale für erotische Kontakte (Casual-Dating, Seitensprünge, Swinger, Fetisch)
Top-3: [C-DATE.CH](#), [JOYCLUB.CH](#), [SECRET.CH](#)
- » **Nischen-Singlebörsen**
spezialisiert auf engere Zielgruppen wie Senioren, Alleinerziehende, Mollige, Homosexuelle ...

In der Schweiz gibt es einige Hundert dieser Portale, die meisten sind jedoch kleine Kontaktanzeigen-Seiten. Immerhin 20 Anbietern ist es inzwischen gelungen, über 100'000 Mitglieder zu gewinnen. Abgesehen von den beiden auf internationalem Niveau agierenden [SWISSFRIENDS.CH](#) und [CELIBATAIRE.CH](#) wird die Szene allerdings von ausländischen Playern beherrscht.

Stichwort „Mobile-Dating“

Die Trennung von *Online-Dating* und *Mobile-Dating* ist in unseren Augen hinfällig. Die etablierten Online-Dating-Player bieten heute selbstverständlich auch mobile Seiten und eine ergänzende App. Und die meisten ehemaligen „mobile-only“ unter den Datingservices haben mit einer Webseite nachgezogen, denn der Kunde erwartet inzwischen, dass der Anbieter seiner Wahl überall und mit allen Medien erreichbar ist.

Auch eine separate Berechnung des Umsatzes über mobile Endgeräte ist wenig sinnvoll, da ein Grossteil der Nutzer vom Erstkontakt bis zum Kauf zwischen „online“ und „mobile“ hin- und herspringt: Über 50% aller Logins erfolgen heute mobil, aber über 75% der Umsätze werden weiterhin am PC getätigt.

Wir fassen daher unter dem Begriff „Online-Dating“ beide Spielarten zusammen.

3. ONLINE-DATING-USER: KURVE STEIGEND

Der Boom der Internet-Partnersuche begann in der Schweiz im Jahre 2002. In diesem Jahr waren erstmalig mehr als 100'000 Single-Profil im Netz. Aktuell begeben sich monatlich rund 640'000 Schweizer online auf Partnersuche, deutlich mehr als noch 2011 (585'000). Der frische Zustrom an Usern wird vor allem durch die neue Generation von Social-Dating-Services wie **LOVOO** und **BADOO** generiert. Ihnen ist es erstmals gelungen, auch die junge Zielgruppe der 18+Dater sowie Singles mit Migrationshintergrund zu erschliessen.

Hinzu kommen monatlich weitere 475'000 Nutzer im Bereich „Adult-Dating“ sowie rund 40'000 Nutzer von Gay-Dating-Services.

4. UMSATZENTWICKLUNG: LEICHTES PLUS

Generell hat sich das Umfeld der Branche in Bezug auf das „Geldverdienen“ europaweit verkompliziert:

- » Klassische Kontaktanzeigen-Marktplätze verzeichnen Abwanderbewegungen zu den deutlich günstigeren Social-Dating-Playern.
- » Der Anteil der Mobile-Nutzer nimmt zu, diese lassen sich aber nicht so leicht wie Desktop-Nutzer monetarisieren.
- » Verbesserter Verbraucherschutz und die wachsende Erfahrung der Nutzer reduzieren die Umsätze in den Grauzonen des Marktes.

Viele der in der Schweiz tätigen Anbieter haben ihre Hausaufgaben jedoch gemacht, so dass der Branchenumsatz mit 35.1 Millionen CHF für 2013 auf einem deutlich höheren Niveau lag als 2011 (33.2 Millionen CHF). Auch für 2014 erwarten wir eine leichte Steigerung.

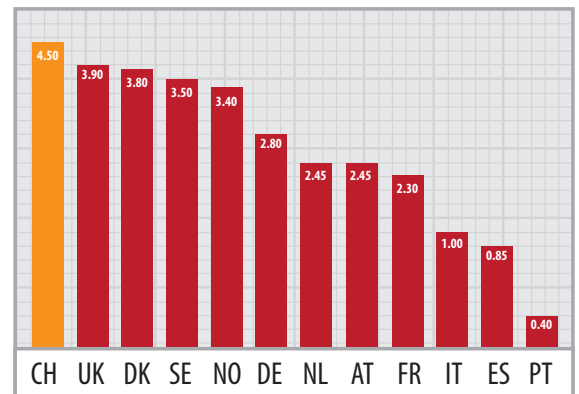
5. BRANCHENTRENDS 2013/2014

Trotz aller Bewegung durch die Faktoren „Social“ und „Mobile“ wird der Markt nach wie vor von den Etablierten beherrscht: die hochpreisigen Qualitätsanbieter im Bereich der seriösen Partnersuche, für die v.a. Singles über 30 Jahre gerne zahlen. Die Big-7 der Branche **C-DATE.CH**, **BE2.CH**, **EDARLING.CH**, **ELITEPARTNER.CH**, **FRIENDSCOUT24.CH**, **PARSHIP.CH** und **SWISSFRIENDS.CH** erzielen zusammen über 75% des Gesamtumsatzes.

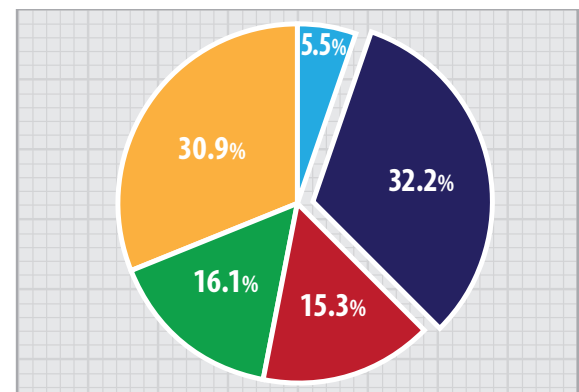
Sowohl den neuen Social-Dating-Playern als auch Flirt-Apps wie **TINDER** ist es bislang in erster Linie über Facebook und die App-Stores gelungen, sehr schnell und auf kostengünstige Weise eine beeindruckende Reichweite zu erlangen. Sie müssen nun zeigen, dass sie sich auch langfristig stabilisieren können.

Der ehemalige Mittelbau hat es zwischen diesen Fronten schwer, weiter zu bestehen. Eine gute Chance haben weiterhin die Spezialisten, vor allem dann, wenn sie sich nicht nur auf ein Land beschränken.

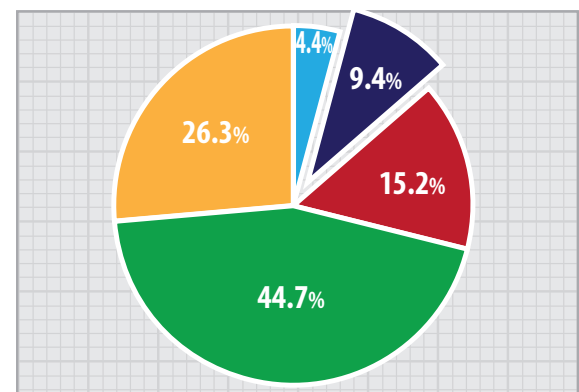
Umsatz pro Einwohner in CHF



Marktanteil (monatl. Nutzer)



Marktanteil (Umsatz)



- Social-Dating
- Kontaktanzeigen
- Partnervermittlungen
- Adult-Dating
- Nischenanbieter

ÜBER DIE STUDIE

Die vorliegende Studie „Der Online-Dating-Markt in der Schweiz 2013/2014“ ist Bestandteil einer jährlich aktualisierten Analysenreihe zum Online-Dating im deutschsprachigen Raum.

Sie hat sich seit dem Jahr 2004 als einzig seriöse Marktbetrachtung in der Branche etabliert.

Die Zahlen basieren auf Marktforschungsergebnissen, Internet-Traffic-Analysen und vor allem den direkten Gesprächen mit dem Management der führenden Anbieter.

ÜBER SINGLEBOERSEN-VERGLEICH.CH

SINGLEBOERSEN-VERGLEICH.CH ist ein kostenloses Informationsangebot mit den Schwerpunkten:

- » Test und Bewertung von Online-Dating-Angeboten
- » Ratgeber-Magazin für Einsteiger und Fortgeschrittene

Mehr als 300'000 Singles aus der Schweiz fanden seit 2004 über dieses Portal ihre Mitgliedschaften in geeigneten Singlebörsen.















Empfehlungen, Interviews oder Auszüge der Testergebnisse wurden mittlerweile in über 100 Presse-, TV- und Radiosendungen veröffentlicht.

ÜBER METAFLAKE

Das metaflake-Network mit Stammsitz in Köln sowie Büros in Wattwil und London beschäftigt 12 feste Mitarbeiter und unterhält Singlebörsen-Vergleiche in mittlerweile 14 Ländern.

Hinter dieser Studie steht
Singleboersen-Vergleich.ch



-  singleboersen-vergleich.ch
-  singleboersen-vergleich.de
-  singleboersen-vergleich.at
-  guide-sites-rencontres.fr
-  guida-incontri.it
-  sitios-encuentros.es
-  [dejting-experten.se](http:// dejting-experten.se)
-  [nettdating-eksperter.no](http:// nettdating-eksperter.no)
-  [netdating-eksperter.dk](http:// netdating-eksperter.dk)
-  [leadingdatingsites.co.uk](http:// leadingdatingsites.co.uk)
-  [datingsitesreviewed.com](http:// datingsitesreviewed.com)
-  [sites-encontros.com.pt](http:// sites-encontros.com.pt)
-  [central-encontros.com.br](http:// central-encontros.com.br)
-  [datingsitesreviews.com.au](http:// datingsitesreviews.com.au)

WWW.SINGLEBOERSEN-VERGLEICH.CH



Ihr Ansprechpartner:

Daniel Baltzer

metaflake

metaflake AG
Bahnhofstr. 4
9630 Wattwil

Tel.: 079 - 551 00 52
Mail: gf@metaflake.net

